

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), практики, предусмотренные
ОП Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Цифровой маркетинг**

| | Рабочие программы дисциплин | ЭЦП | Фонды оценочных средств | ЭЦП |
|------------|---|---------------------|-------------------------|---------------------|
| B1.00 | Дисциплины (модули) | | | |
| B1.O.00 | Обязательная часть | | | |
| B1.O.01 | Философия | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| B1.O.02 | История (история России, всеобщая история) | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| B1.O.03 | Иностранный язык | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| B1.O.04 | Безопасность жизнедеятельности | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| B1.O.05 | Правоведение | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| B1.O.06 | Культура речи и деловое общение | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| B1.O.07 | Командообразование | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| B1.O.08 | Самоменеджмент | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| B1.O.09 | Математика | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| B1.O.10 | Методы оптимальных решений | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| B1.O.11 | Введение в информационные технологии | | | |
| B1.O.11.01 | Информатика | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| B1.O.11.02 | Информационные технологии в профессиональной деятельности | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| B1.O.11.03 | Базы данных и информационно-аналитические системы | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| B1.O.12 | Экономическая и финансовая культура | | | |
| B1.O.12.01 | Экономическая теория | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| B1.O.12.02 | Финансовая грамотность | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| B1.O.12.03 | Цифровая экономика | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| B1.O.13 | Разработка и реализация проектов | | | |
| B1.O.13.01 | Предпринимательская деятельность | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| B1.O.13.02 | Бизнес-проектирование | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| B1.O.14 | Психология и педагогика профессиональной деятельности | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| B1.O.15 | Статистика | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| B1.O.16 | Экономика организации (предприятия) | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| B1.O.17 | Бухгалтерский учет с применением цифровых технологий | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| B1.O.18 | Методы исследований в управлении | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| B1.O.19 | Экономический анализ | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| B1.O.20 | Управленческие решения | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| B1.O.21 | Менеджмент | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |

| | | | | |
|---------------|--|---------------------|---------------------|---------------------|
| Б1.О.22 | Маркетинг | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| Б1.О.23 | Экономическое обоснование бизнес-решений | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| Б1.О.24 | Экономика потребительской кооперации | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| Б1.О.25 | Физическая культура и спорт | | | |
| Б1.О.25.01 | Физическая культура и спорт | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| Б1.О.ДВ.26.00 | Элективные дисциплины | | | |
| Б1.О.ДВ.26.01 | Экономика кредитных кооперативов | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| Б1.О.ДВ.26.02 | Экономика сельскохозяйственных кооперативов | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| Б1.В.00 | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | |
| Б1.В.01 | Кооперативное движение | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| Б1.В.02 | Теория и история потребительской кооперации | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| Б1.В.03 | Электронная коммерция | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| Б1.В.04 | Управление маркетингом в цифровой экономике | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| Б1.В.05 | Маркетинг услуг | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| Б1.В.06 | Международный маркетинг | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| Б1.В.07 | Маркетинговый анализ | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| Б1.В.08 | Исследование поведения потребителей в цифровой экономике | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| Б1.В.09 | Маркетинговые коммуникации | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| Б1.В.10 | Маркетинговые исследования | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| Б1.В.11 | Маркетинг в отраслях и сферах деятельности | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| Б1.В.12 | Интернет-маркетинг | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| Б1.В.13 | Маркетинговое консультирование | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| Б1.В.ДВ.14.00 | Элективные дисциплины | | | |
| Б1.В.ДВ.14.01 | Сельскохозяйственная кооперация | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| Б1.В.ДВ.14.02 | Кредитная кооперация | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| Б1.В.ДВ.15.00 | Элективные дисциплины | | | |
| Б1.В.ДВ.15.01 | Теория организации | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| Б1.В.ДВ.15.02 | Организационное проектирование | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |

| | | | | |
|------------|---|---------------------|---------------------|---------------------|
| Б2.00 | Практика | | | |
| Б2.О.00 | Обязательная часть | | | |
| Б2.О.01 | Учебная практика | | | |
| Б2.О.01.01 | Ознакомительная практика | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| Б2.В.00 | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | |
| Б2.В.01 | Производственная практика | | | |
| Б2.В.01.01 | Технологическая (проектно-технологическая) практика | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| Б2.В.01.02 | Преддипломная практика | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| Б3.00 | Государственная итоговая аттестация | | | |
| Б3.01 | Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) | | | |
| ФТД.00 | Факультативы | | | |
| ФТД.01 | Коммерческое товароведение | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |
| ФТД.02 | Промышленный маркетинг | ЭЦП | ФОС | ЭЦП |